

Presseinformation | 24. November 2010

NoAE Innovations-Wettbewerb 2010

- **Innovationen für die Automobilindustrie**
- **Über 400 Registrierungen aus 23 Ländern**
- **Unser Unternehmen unter den 30 Preisträger aus 6 Ländern**

München/Stuttgart: Der NoAE Innovations-Wettbewerb hat sich seit Einführung im Jahre 2007 auch im Jahre 2010 gesteigert.

Über die Online Plattform von NoAE wurde das Projekt in 10 Sprachen ausgeschrieben - das Land Canada ist 2010 erstmals offizielles Partnerland des Branchenwettbewerbs.

Herr Rainer Brüderle, Minister für Wirtschaft und Technologie der Bundesrepublik Deutschland ist der Schirmherr in 2010. Seine Vorgänger 2007 bis 2009 waren Herr Michael Glos und Herr Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg.

Während der 6monatigen Bewerbungsphase haben Unternehmen, Erfinder, Hochschulen und Forschungseinrichtungen aus 23 Ländern über 420 Registrierungen vorgenommen bzw. Innovationen eingereicht.

Damit wurden die Zahlen aus dem bisherigen „Rekordjahr“ 2009 erneut übertroffen, damals standen 380 Registrierungen aus 20 Ländern zu Buche.

Ideen mit hohem Kundennutzen

Gesucht wurden auch in diesem Jahr wieder neue Ideen rund um das Automobil, insbesondere von Unternehmen auch aus den "nicht automobilen" Branchen. Für den Wettbewerb in diesem Jahr wurden vier Hauptthemenfelder vorgegeben, die für die Automobilindustrie von besonderer Bedeutung sind:

- **Das Fahrzeug, ein besonderer Lebensraum**
- **Kommunikation und IT im Fahrzeug**
- **Eco Innovation - neue Wege zur CO₂-Reduzierung**
- **Effiziente und flexible Produktion**

Die fachkundige und unabhängige prüfte die eingereichten Vorschläge auf ihre Innovationskraft und ihre Leistungsfähigkeit. Die Jury bestand aus insgesamt 30 Personen, aus Innovations-Managern, Entwicklungsleitern und weiteren Experten, darunter 12 Vertreter bedeutender Automobilhersteller.

Die 30 besten Ideen kommen aus 6 Ländern (Canada, Israel, Niederlande, USA, Österreich und Deutschland) und präsentieren sich als Preisträger 2010 erstmals am 24. November 2010 auf dem »**Würzburger Automobil Gipfel 2010**«.

Am 17. März 2011 erfolgt eine weitere Präsentation der 30 NoAE Preisträger im Rahmen einer internationalen Veranstaltung in Düsseldorf.

Unser Unternehmen BlackForestLightning hat es geschafft: Wir befinden uns unter den 30 besten Ideen und sind eingeladen, uns zu präsentieren:

Unser GuideWeb optimiert die Fahrzeugnavigation durch aktuelle und genaue Verkehrsinformationen (bis ca. 50 km) basierend auf mit Smartphones kommunizierenden Fahrzeugen.

Als Teilnehmer im GuideWeb erhält der Benutzer Verkehrsinformationen aus erster Hand. Ein Fahrzeug, das einem anderen begegnet, besitzt Informationen darüber, welche Verkehrszustände zu erwarten sind – es ermöglicht einen Blick in die eigene Zukunft! Dadurch kann der GuideWeb-Teilnehmer (bzw. dessen Navigationssystem) mit dem Wissen um die Verkehrsverhältnisse in „seiner“ Zukunft gezielt seine optimale Fahrroute wählen. GuideWeb kann im Nahbereich die anderen Verkehrsinformationsdienste sehr gut ergänzen. Die Teilnahme an GuideWeb ist für den

Benutzer kostenlos. Es müssen lediglich die SW-Applikation MapSynthesiser und ein Smartphone für Kommunikation und Informationsaustausch zwischen den Fahrzeugen zur Verfügung stehen.

GuideWeb bietet neben Verkehrsflussoptimierung auch zusätzliche Möglichkeiten von Location Based Services (Hinweise, Werbung, etc.). Der Kunde agiert heute nicht mehr nur als Konsument sondern auch als Produzent – er ist „Prosumer“ (Facebook, Twitter, Wikipedia, ...). In seinem neuen Selbstverständnis wird er von GuideWeb unterstützt – das GuideWeb-Prinzip: man gibt, man bekommt.

GuideWeb spart dem Kunden Geld, ermöglicht stressfreies Fahrvergnügen und verbessert dadurch die Sicherheit.

Zur NoAE

Das NoAE (www.noae.com) ist eine firmenübergreifende Initiative mit dem Ziel, Wettbewerbsfähigkeit und Zukunft der europäischen Automobil- und Zulieferindustrie zu stärken. Das NoAE ist in Projektinitiativen organisiert und wurde 2002 von bekannten Persönlichkeiten der Automotive-Branche und unter Mitwirkung der Europäischen Kommission gegründet. NoAE ist überregionaler Partner von "Kompetenznetze Deutschland" des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie.

Über BlackForestLightning

BlackForestLightning ist ein Startup-Unternehmen für Fahrzeugnavigation auf der Basis von miteinander kommunizierenden Fahrzeugen. Wir entwickeln und vermarkten das Konzept GuideWeb, das Softwaresystem MapSynthesiser sowie Beratungsleistungen bei Implementierung und Vermarktung. MapSynthesiser wird mit einem Navigationssystem (z.B. auf Smartphone) kombiniert und verbessert dessen Navigation durch aktuelle Verkehrsinformationen signifikant. BlackForestLightning ist offen, die Technologien und Implementierung sowie deren Integration auf geeignete Plattformen mit potentiellen Partnern zu diskutieren.